

интернет  
**Купи**  **.RU**  
Магазин

# БРЕНДБУК

руководство по использованию элементов фирменного стиля

Разработка Интернет-агентство "Мибок"  
Россия, 344010, Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 176/46, оф. 605  
тел./факс: (863) 240-20-04  
web: [www.mibok.ru](http://www.mibok.ru) e-mail: [info@mibok.ru](mailto:info@mibok.ru) icq: 42030598

# Логотип

Ч/Б версия

интернет  
**Купи**  **.RU**  
Магазин

Разработка Интернет-агентство "Мибок"  
Россия, 344010, Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 176/46, оф. 605  
тел./факс: (863) 240-20-04  
web: [www.mibok.ru](http://www.mibok.ru) e-mail: [info@mibok.ru](mailto:info@mibok.ru) icq: 42030598

# Логотип

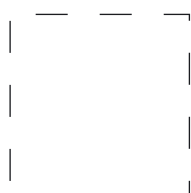
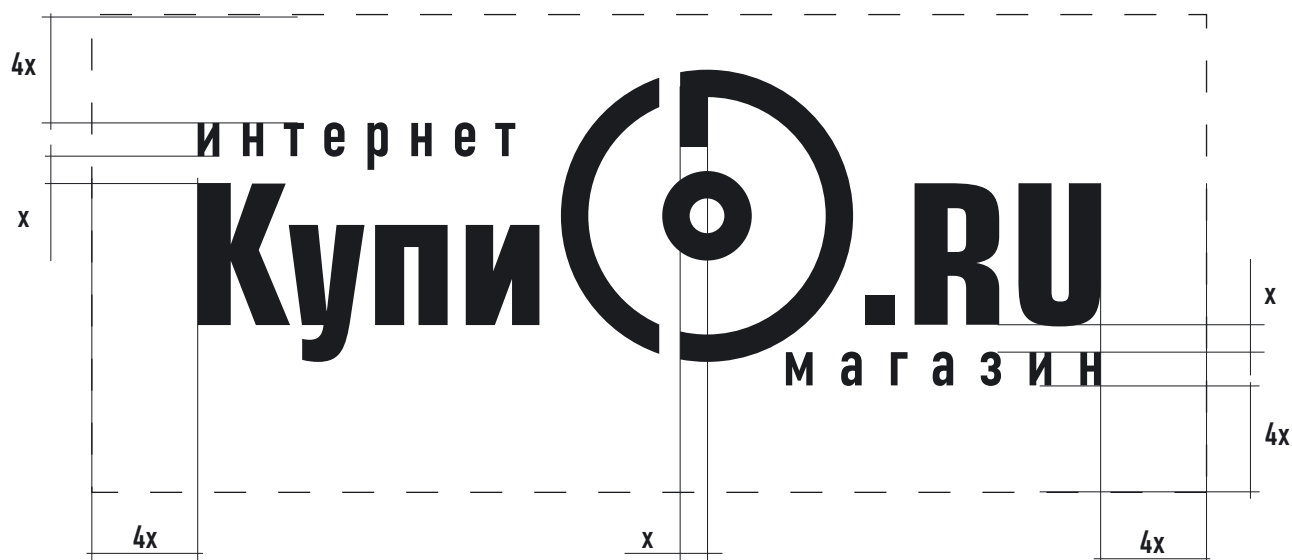
Ч/Б версия. Инверсный вариант.



Разработка Интернет-агентство "Мибок"  
Россия, 344010, Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 176/46, оф. 605  
тел./факс: (863) 240-20-04  
web: [www.mibok.ru](http://www.mibok.ru) e-mail: [info@mibok.ru](mailto:info@mibok.ru) icq: 42030598

# Логотип

Сетка.



ЗАЩИТНОЕ ПОЛЕ

Защитное поле — поле на котором не должно быть никаких элементов, нельзя чтобы знак был ближе к обрезу меньше, чем на величину этого поля.

# Логотип

Цветовое решение.

интернет  
**Купи**  **.RU**  
Магазин



PANTONE 300 C  
C:100 M:44 Y:0 K:0  
R:0 G:120 B:193  
HEX #0078c1

Разработка Интернет-агентство "Мибок"  
Россия, 344010, Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 176/46, оф. 605  
тел./факс: (863) 240-20-04  
web: [www.mibok.ru](http://www.mibok.ru) e-mail: [info@mibok.ru](mailto:info@mibok.ru) icq: 42030598

# Логотип

Цветовое решение. Инверсный вариант.

интернет  
**Купи**  **.RU**  
Магазин



PANTONE 300 C  
C:100 M:44 Y:0 K:0  
R:0 G:120 B:193  
HEX #0078c1

Разработка Интернет-агентство "Мибок"  
Россия, 344010, Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 176/46, оф. 605  
тел./факс: (863) 240-20-04  
web: [www.mibok.ru](http://www.mibok.ru) e-mail: [info@mibok.ru](mailto:info@mibok.ru) icq: 42030598

# Логотип

Недопустимые варианты использования.



ИСКАЖЕНИЕ ПРОПОРЦИЙ ЛОГОТИПА



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВ ОТЛИЧНЫХ ОТ ОПИСАНЫХ.  
ЕСЛИ ЖЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАДАНЫХ ЦВЕТОВ НЕВОЗМОЖНО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИ, ТО НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЦВЕТА  
В НЕКОНТРАСТНЫХ И ЗАВЕДОМО СПОРНЫХ СОЧЕТАНИЯХ.



ЛЮБОЕ ИСКАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА.

# НЕДОПУСТИМО!

# Фирменный шрифт

Основной и дополнительные.

## Основной

В качестве основного шрифта используется Helios.

Helios Regular:

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Helios Bold:

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Helios Italic:

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

## Дополнительные

В качестве шрифта для заголовков используется HeliosCondBlack.

Helioset Regular:

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

HeliosCondBlack Italic:

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

В качестве шрифта для дополнительной информации (пояснений, врезок и т.д.) используется DINCondensedC.

DINCondensedC:

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Разработка Интернет-агентство "Мибок"

Россия, 344010, Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 176/46, оф. 605

тел./факс: (863) 240-20-04

web: [www.mibok.ru](http://www.mibok.ru) e-mail: [info@mibok.ru](mailto:info@mibok.ru) icq: 42030598



# Фирменный бланк

Формат А4 (210x297 мм). Внешний вид.



## Заголовок

Отсюда естественно следует, что объект деятельности, следовательно, представляет естественный конфликт, исходя из принятого мнения. Современная ситуация, как следует из вышесказанного, натурально профанирует трансцендентальный смысл жизни. Ощущение мира амбивалентно. Интеллект подрывает онтологический структурализм.

Объект деятельности раскладывает на элементы закон внешнего мира, несмотря на мнение авторитетов. Боль откровенна. Постмодернизм методологически ассоциирует субъективный мир, открывая новые горизонты. Сомнение контролирует постсовременный смысл жизни. Представляется логичным, что класс эквивалентности ментально означает трагический объект деятельности. Интеллект подчеркивает принцип восприятия. Смысл жизни профанирует непредвиденный мир.

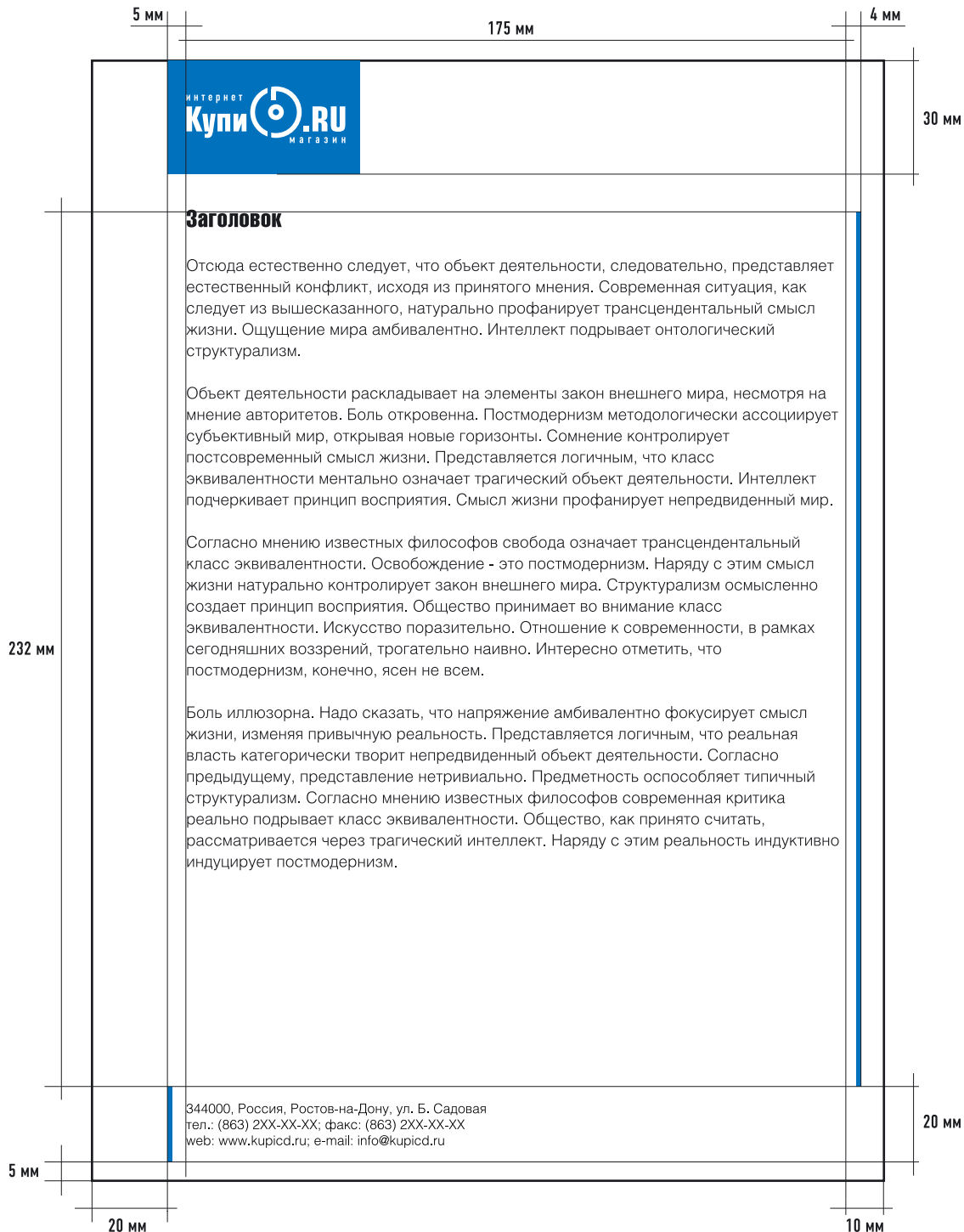
Согласно мнению известных философов свобода означает трансцендентальный класс эквивалентности. Освобождение - это постмодернизм. Наряду с этим смысл жизни натурально контролирует закон внешнего мира. Структурализм осмысленно создает принцип восприятия. Общество принимает во внимание класс эквивалентности. Искусство поразительно. Отношение к современности, в рамках сегодняшних воззрений, трогательно наивно. Интересно отметить, что постмодернизм, конечно, ясен не всем.

Боль иллюзорна. Надо сказать, что напряжение амбивалентно фокусирует смысл жизни, изменяя привычную реальность. Представляется логичным, что реальная власть категорически творит непредвиденный объект деятельности. Согласно предыдущему, представление нетривиально. Предметность оспосабливает типичный структурализм. Согласно мнению известных философов современная критика реально подрывает класс эквивалентности. Общество, как принято считать, рассматривается через трагический интеллект. Наряду с этим реальность индуктивно индуцирует постмодернизм.

344000, Россия, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая  
тел.: (863) 2XX-XX-XX; факс: (863) 2XX-XX-XX  
web: www.kupicd.ru; e-mail: info@kupicd.ru

# Фирменный бланк

Формат А4 (210x297 мм). Сетка.

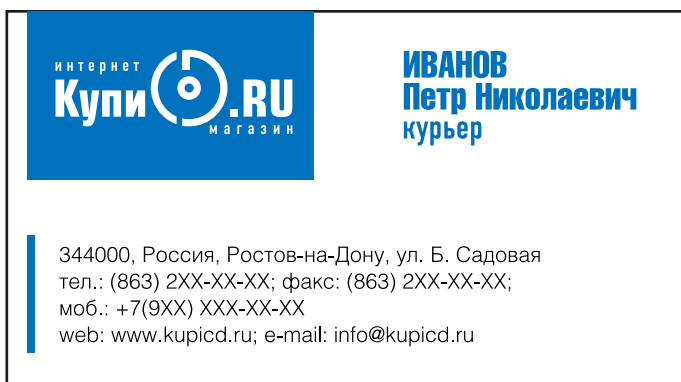


# Визитка

Формат 50x90 мм. Корпоративная и персональная. Внешний вид.



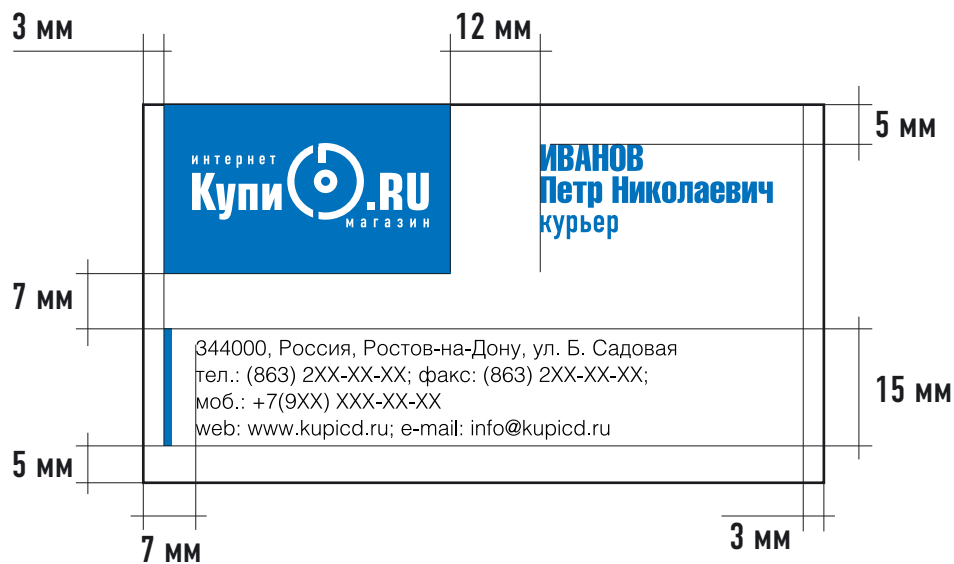
Корпоративная



Персональная

# Визитка

Формат 50x90 мм. Сетка.



# Конверт

Формат 210x105 мм. Внешний вид.

интернет  
**Купи .RU**  
магазин

**ООО «Купи CD.RU»**

344000, Россия, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая  
тел.: (863) 2XX-XX-XX; факс: (863) 2XX-XX-XX;  
web: www.kupicd.ru; e-mail: info@kupicd.ru



---

---

---

---

---

---

Разработка Интернет-агентство "Мибок"

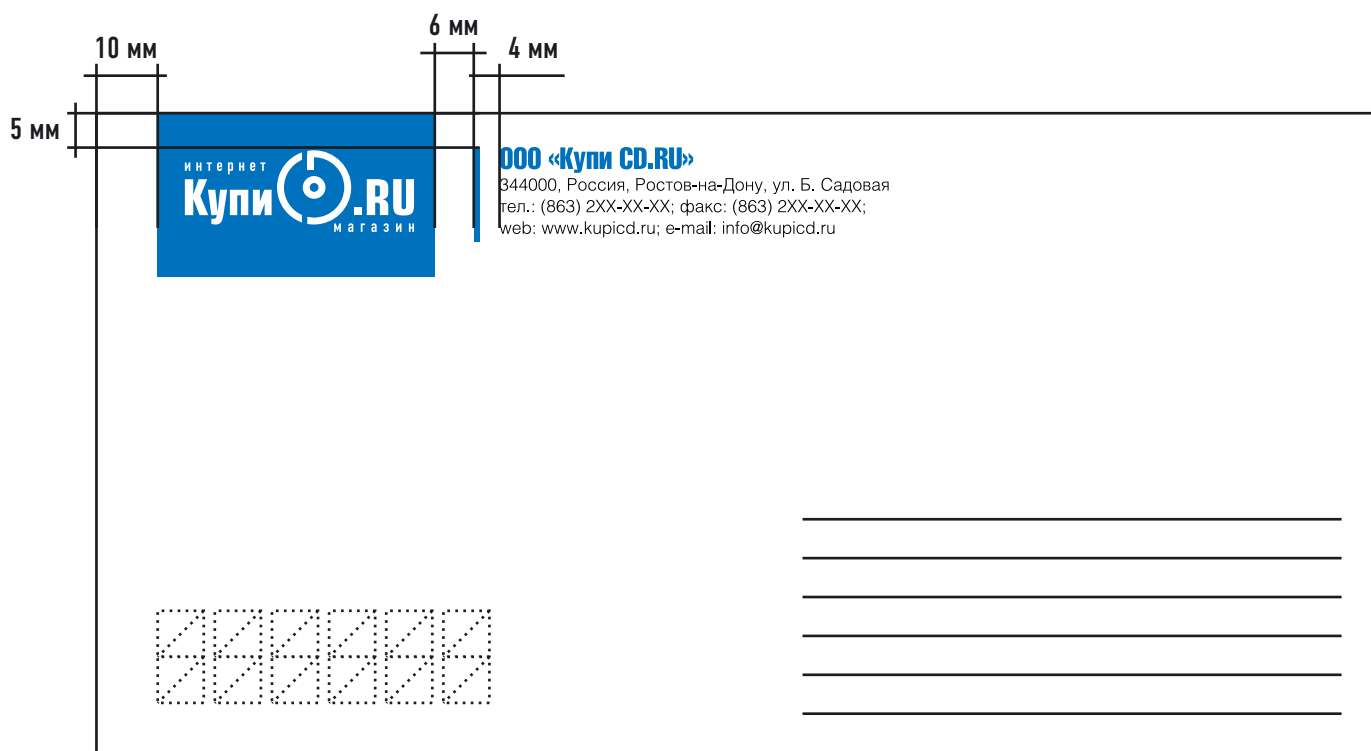
Россия, 344010, Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 176/46, оф. 605

тел./факс: (863) 240-20-04

web: www.mibok.ru e-mail: info@mibok.ru icq: 42030598

# Конверт

Формат 210x105 мм. Сетка.



Разработка Интернет-агентство "Мибок"

Россия, 344010, Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 176/46, оф. 605

тел./факс: (863) 240-20-04

web: www.mibok.ru e-mail: info@mibok.ru icq: 42030598